

VOLARIS GROUP CASE STUDY

# AMIC GMBH/ GS COMPUTERSYSTEME





## Software Company AMIC GmbH/ GS Computersysteme GmbH – Zwei neue Mitglieder in der Cultura Technologies Gruppe

Am 1. April 2016 verkündeten die Software Company AMIC GmbH (AMIC) und GS Computersysteme GmbH (GS), dass sie Cultura Technologies und dessen breitem Portfolio an Softwareunternehmen im Landwirtschafts- und Ernährungssektor beitreten. AMIC verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung in der Entwicklung, dem Vertrieb und der Betreuung kaufmännischer Software für Handels- und Produktionsunternehmen verschiedenster Branchen. Mit ihrer Software A.eins® bedient das Unternehmen insbesondere Kunden im Getreidehandel, in der Futtermittelindustrie, Müllereien sowie verschiedene Unternehmen in der Agrarindustrie. Die verbundene Firma GS ist ein langjähriger Vertriebspartner für die A.eins® Software und hat sich fest etabliert in den Bereichen Lebensmittel, Lebensmittelverarbeitung und Süßwaren.



## Suche nach dem passenden Partner



Jim Baker, Präsident von Cultura Technologies, einer internationalen Gruppe von mehr als 10 Softwareunternehmen, nahm erstmals 2013 auf der Berliner Messe "Fruit Logistica" Kontakt mit AMIC und GS auf. In den nächsten 3 Jahren stand man in wiederkehrendem Kontakt, der in der erfolgreichen Abwicklung des Kaufes beider Unternehmen resultierte. AMIC und GS führten im Vorfeld bereits Gespräche mit anderen potentiellen Investoren, doch es war die einzigartige Unternehmensphilosophie von Cultura, die die Aktionäre dazu bewegte, zu verkaufen.

Als branchenspezifisches Software Unternehmen, haben AMIC und GS stets Wert auf den Erfahrungsaustausch mit anderen Unternehmen gelegt. Die beiden verbundenen Unternehmen suchten einen strategischen, langfristigen Investor, der Ihnen den Zugang zu einem größeren Pool von Führungskräften

aus anderen etablierten Software-Unternehmen ermöglicht und dem aktuellen Management Autonomie bei strategischen Entscheidungen gewährt. Da die Führung beider Unternehmen in Cultura Technologies einen Marktführer sah, der erfolgreich Unternehmen in der Agrar- und Lebensmittelbranche stärkt und ihnen zu neuem Wachstum verhilft, begann man die Möglichkeit des Unternehmensverkaufs zu besprechen. In diesem Zusammenhang erschien Culturas "Buy and Hold Forever" Strategie von besonderem Interesse, weil sie beiden Unternehmen, den Mitarbeitern und den Kunden eine sichere Zukunft verspricht. AMIC und GS wollten darüber hinaus auch von der engeren Zusammenarbeit beider Unternehmen profitieren, die Ihnen die Zugehörigkeit zum gleichen Eigentümer gestattet.

## Der Kaufprozess

Cultura Technologies strukturierte eine Transaktion, die sowohl die kurz- und langfristigen Ziele von AMIC und GS miteinander in Einklang bringen konnte. Die Übernahme hatte keinen Einfluss auf den Betrieb beider Unternehmen. Cultura Technologies und deren Muttergesellschaft Volaris funktionieren auf der Basis eines sehr dezentralen Geschäftsmodells, welches den zugehörigen Unternehmen einen hohen Grad an Unabhängigkeit gewährt. Dadurch können die Management Teams von AMIC und GS den Betrieb wie gewohnt weiterführen. Darüber hinaus besteht für das Führungspersonal die Möglichkeit sich mit anderen Führungspersonen aus mehr als 20 branchenspezifischen Märkten auszutauschen und Best Practices/Erfolgsrezepte zu teilen.

## Gute Aussichten

GS und AMIC sind nach dem Beitritt zu Cultura und durch die einheitliche Strategie und Betriebsausrichtung enger zusammengewachsen. Mit der Unterstützung von Cultura planen AMIC und GS weiterhin organisch zu wachsen und Marktanteile in Kontinentaleuropa zu gewinnen.

Cultura gelang mit dem Kauf der Zugang zur DACH Region und neuen Märkten (z.B. Süßwaren). Es besteht nun das Interesse diese Präsenz weiter auszubauen, um weiteren etablierten Unternehmen in der Agrar- und Lebensmittelindustrie neue Perspektiven zu ermöglichen.



---

**Gerne besprechen wir mit Ihnen inwieweit Cultura Technologies Ihnen helfen kann Ihr Unternehmen weiterzuentwickeln. Nehmen Sie einfach Kontakt auf mit Jan Hagenah, M&A Manager, [jan.hagenah@volarisgroup.com](mailto:jan.hagenah@volarisgroup.com)**





Ich bin sehr glücklich, dass wir mit Cultura eine Partnerschaft haben, um AMIC als führenden Marktteilnehmer weiterzuentwickeln. Die Kunden werden weiterhin vom aktuellen Management und den bisherigen Mitarbeiter für Ihre bestehende A.eins®-Software Unterstützung erhalten, aber jetzt unter der Führung eines globalen Agrarsoftwareunternehmens.”

—bestätigt Dr. Langbehn,  
Geschäftsführer von AMIC GmbH.